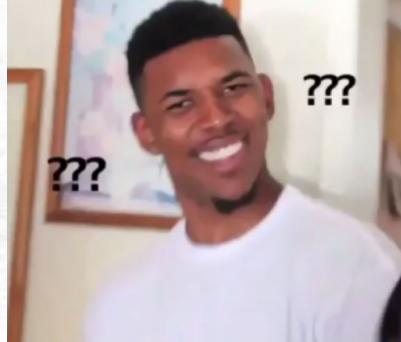


A black and white photograph of a large crowd of people, likely at a movie theater, all wearing 3D glasses. The crowd is diverse in age and appearance. In the center of the image, there is a prominent red silhouette of a person standing with their back to the camera, looking towards the crowd. Overlaid on this image is the text "¿Para qué sirve la Sociología?" in a bold, yellow, sans-serif font.

¿Para qué sirve la Sociología?

Antes de comprender su funcionalidad, corresponde una primera pregunta:

¿Qué es la sociología?



La Sociología, en una definición general, es la ciencia que estudia la vida social, los grupos, las instituciones y los procesos que organizan y transforman la convivencia humana.

En otras palabras, la sociología busca comprender cómo se estructura la sociedad y cómo influyen esas estructuras en la vida de las personas - y, a su vez, cómo las acciones de las personas producen cambios sociales.

Objeto de estudio: las relaciones sociales, los comportamientos colectivos, las normas, los valores, las instituciones (familia, escuela, Estado, mercado, religión, etc.) y fenómenos contemporáneos como las redes sociales, la desigualdad o los movimientos sociales.

Método: combina enfoques **cuantitativos** (encuestas, estadísticas, análisis de datos) y **cualitativos** (entrevistas, observación, análisis de discursos).

Vamos con algo de teoría



Origen de la Sociología



Francia fue el punto de partida para la conceptualización de esta disciplina. Tras la **Revolución Francesa** (1789), hubo una corriente ordenadora de la sociedad, que había quedado convulsionada durante ese proceso. Podemos denominarlo como un origen **institucional y científico**.



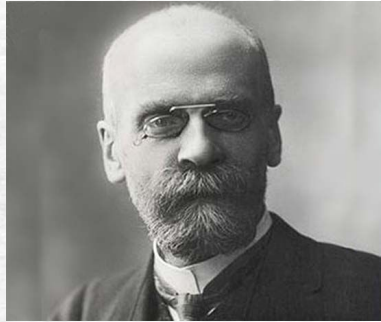
Alemania aún no estaba unificada como Estado nacional hasta **1871**. Pasaba por una **industrialización acelerada**, desigual y con fuertes tensiones sociales, donde existía un clima intelectual marcado por la **filosofía idealista alemana** (Kant, Hegel) y la crítica a ella. El aporte alemán, tiene una connotación crítica y comprensiva, preocupada por entender los conflictos sociales y el sentido subjetivo de la acción.

Autores franceses fundadores:



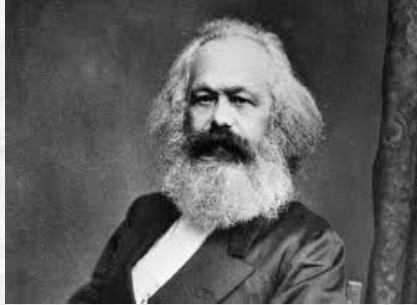
Auguste Comte: Filósofo francés considerado el **padre de la sociología**. Fue el primero en usar el término “**sociología**”, a la que definió como una “**física social**”, es decir, una ciencia capaz de estudiar la sociedad con el mismo rigor que las ciencias naturales. Desarrolló la **Ley de los tres estadios**, donde afirmaba que la humanidad había pasado por tres fases en su forma de explicar el mundo: Teológico (Basado en explicaciones religiosas) - Metafísico (Basado en explicaciones abstractas y filosóficas) - Positivo (Basada en explicaciones científicas a partir de la observación y la explicación). Su objetivo era encontrar **leyes universales del orden social**, y su lema fue “**orden y progreso**”, que buscaba garantizar estabilidad en el marco de las transformaciones de la modernidad.

Autores franceses fundadores:



Émile Durkheim (1858–1917), también francés, consolidó a la sociología como disciplina académica independiente. Definió el objeto de estudio de la sociología como los “**hechos sociales**”, es decir, formas de actuar, pensar y sentir que existen con independencia de los individuos y ejercen coerción sobre ellos. Durkheim puso el acento en la **cohesión social** y en cómo las **instituciones** permiten mantener la **integración en sociedades** cada vez más complejas. Su estudio sobre el **suicidio** ejemplificó cómo fenómenos aparentemente individuales tienen determinaciones sociales.

Autores alemanes fundadores:



Karl Marx (1818–1883), filósofo alemán, aportó una perspectiva crítica que vinculó el análisis de la sociedad con las **relaciones económicas** y de poder. Su **concepción materialista** de la historia sostenía que el modo de producción determina las formas de organización social, política e ideológica. Marx enfatizó en la **lucha de clases** como motor de la historia y en las contradicciones del capitalismo, donde el trabajo humano es explotado y la acumulación de capital produce desigualdad y conflicto.

Autores alemanes fundadores:



Max Weber (1864–1920), amplió el horizonte de la sociología con una **perspectiva interpretativa**. Para él, la sociología debía comprender el **sentido de las acciones sociales**, es decir, los significados subjetivos que los individuos atribuyen a su conducta. Analizó la relación entre **cultura, religión y economía**, destacando en su obra “La ética protestante y el espíritu del capitalismo” cómo ciertas creencias religiosas influyeron en el desarrollo de la **racionalidad** capitalista. Weber también estudió el poder y la burocracia, anticipando las formas de dominación modernas.

Otros autores claves

Georg Simmel (1858–1918) – Sociología formal, análisis de la interacción social.

Talcott Parsons (1902–1979) – Teoría funcional-estructuralista.

Pierre Bourdieu (1930–2002) – Teoría de los campos y habitus.

Anthony Giddens (1938–) – Teoría de la estructuración.

Jürgen Habermas (1929–) – Teoría de la acción comunicativa.

Niklas Luhmann (1927–1998) – Teoría de sistemas sociales.

Zygmunt Bauman (1925–2017) – Modernidad líquida.

La sociología no es solamente pura teoría y lectura, (Mucha lectura).



Hay una parte práctica, de interacción con la realidad cotidiana, donde se desempeñan las fundamentales labores del sociólogo, relacionadas con las diversas técnicas que se utilizan para **investigar** y obtener resultados metodológicos.

¿De qué se trata investigar en sociología?

La investigación es parte del proceso de construcción de conocimiento, gestándose al interior del conocimiento existente, el cual resulta insatisfactorio. A las preguntas no respondidas, que son fracturas del conocimiento existente, las concebimos como **preguntas problema** ya que son interrogantes que cuestionan al conocimiento acumulado hasta entonces. Para responderlas se desarrolla una **ESTRATEGIA** teórica metodológica: traza camino a recorrer en investigación apelando a sus recursos teóricos y metodológicos, entendidos como expresión de sus saberes y habilidades)

¿De qué se trata investigar en sociología?

Pasos de una investigación sociológica

1. **Pregunta problema** → definir qué queremos investigar.
2. **Objetivos** → aclarar para qué hacemos la investigación.
3. **Marco teórico** → apoyarnos en teorías y estudios previos.
4. **Metodología** → decidir cómo investigar (cualitativa/cuantitativa).
5. **Trabajo de campo** → aplicar encuestas, entrevistas, observación.
6. **Análisis de datos** → organizar la información y buscar patrones.
7. **Conclusiones** → responder la pregunta inicial y aportar reflexiones.

¿De qué se trata investigar en sociología?

Aplicado a un ejemplo de la realidad cotidiana - Uso de las redes y rendimiento escolar

1. **Pregunta problema** → ¿Cómo afecta el uso de redes sociales al rendimiento escolar?
2. **Objetivos** → entender qué hacen los jóvenes con el celular y cómo impacta en sus estudios.
3. **Marco teórico** → apoyarse en estudios previos (ej. investigaciones de la UBA o de la UCA sobre jóvenes y tecnología).
4. **Metodología** → encuestas anónimas a estudiantes + entrevistas cortas.
5. **Trabajo de campo** → salir al aula, pasar encuestas en papel o Google Forms.
6. **Análisis de datos** → ver cuántos usan redes + comparar con notas promedio.
7. **Conclusiones** → ¿hay relación entre redes y rendimiento? ¿qué se puede hacer en la escuela?

¿A quienes investigamos?

Los sujetos y/o los objetos de análisis, indican de quién se está hablando, respecto de quién se quiere construir conocimiento, de los que se predicen condiciones o estados, a estos les llamamos **Unidades de análisis**

Diferencia entre Unidades de Análisis:

- **Individuales** → Se centran en personas concretas.
 - Ejemplo: cada estudiante de 5to año y su uso de redes sociales.
 - Preguntas: ¿Cuántas horas pasa en Instagram? ¿Cuánto duerme? ¿Cómo le va en Matemática?
- **Colectivas** → Se centran en grupos, instituciones o sociedades completas.
 - Ejemplo: el curso de 5to año como grupo; comparar un colegio público de CABA vs. uno privado; la juventud argentina en general.
 - Preguntas: ¿Qué diferencias hay entre colegios? ¿Qué patrones aparecen en los adolescentes de una misma escuela?

Investigación Cualitativa: Busca comprender en profundidad experiencias, significados y relatos.

Ejemplo: entrevistas a jóvenes sobre cómo viven la precariedad laboral.

Investigación Cuantitativa: Mide, compara y busca patrones con números.

Ejemplo: encuestas sobre cuántos adolescentes usan redes sociales más de 6 horas por día.

Técnicas de investigación

- **Encuestas:** formularios que recopilan datos de muchas personas.
Ejemplo local: las encuestas de la **UCA – Observatorio de la Deuda Social** sobre pobreza y desigualdad.
- **Entrevistas en profundidad:** conversaciones abiertas para conocer experiencias personales.
Ejemplo: entrevistar a chicos de 18–29 sobre cómo consiguen trabajo.
- **Observación:** mirar y registrar comportamientos en un lugar específico.
Ejemplo: observar dinámicas de interacción en un patio escolar.
- **Grupos focales:** reunir a varias personas para debatir sobre un tema.
Ejemplo: charlas con estudiantes sobre el impacto del grooming en redes sociales.

Instituciones locales que investigan



Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

CONICET



Consejo Nacional de Investigaciones
Científicas y Técnicas



CELS
CENTRO DE ESTUDIOS
LEGALES Y SOCIALES



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
IIGG | **GINO**
GERMANI
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES



UCA

ODSA

Observatorio
de la Deuda
Social Argentina



La investigación no es algo lejano: todos los días hacemos pequeñas investigaciones cuando preguntamos, comparamos y analizamos lo que pasa en nuestro entorno. La sociología convierte eso en conocimiento riguroso para mejorar la vida en sociedad



Ejemplo de investigación

Supongamos que estoy interesado en el uso de redes sociales y el impacto en el rendimiento escolar de los alumnos del secundario en Capital Federal.

Pregunta problema

- ¿El tiempo en redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en Buenos Aires?

Hipótesis

- A mayor cantidad de horas en redes sociales, menor rendimiento escolar (expresado en las calificaciones).

Ejemplo de investigación

Objetivos

- **General:** Analizar la relación entre uso de redes y rendimiento.
- **Específicos:**
 - Medir tiempo promedio en redes.
 - Identificar principales plataformas usadas (Instagram, TikTok, Twitch).
 - Relacionar esas variables con las notas en materias troncales.

Ejemplo de investigación

Marco teórico

- Se apoya en investigaciones del Observatorio de la Deuda Social de la UCA sobre malestar psicológico en jóvenes.
- Estudios de UNESCO sobre juventud digital.

Ejemplo de investigación

Diseño de investigación

- **Tipo:** Cuantitativo con apoyo cualitativo (encuestas + entrevistas).
- **Población:** Estudiantes de colegios secundarios de CABA.
- **Muestra:** 50 alumnos de 5to año de dos colegios (uno público y uno privado).
- **Unidades de análisis:**
 - Individual → cada alumno encuestado.
 - Colectiva → el curso como grupo

Ejemplo de investigación

Técnicas e instrumentos

- Encuesta anónima con Google Forms (pregunta: “¿Cuántas horas pasas en redes al día?”).
- Recolección de promedios de notas con consentimiento del curso.
- Entrevistas cortas a 5 alumnos para profundizar percepciones.

Ejemplo de investigación

Trabajo de campo

- Semana 1: diseñar encuesta.
- Semana 2: aplicarla en ambos colegios.
- Semana 3: hacer entrevistas grupales.

Ejemplo de investigación

Análisis

- Comparar cantidad de horas en redes con promedio de notas.
- Identificar patrones entre colegio público y privado.
- Analizar frases clave de las entrevistas (“me distraigo estudiando porque me llegan notificaciones”).

Ejemplo de investigación

Conclusiones esperadas

- Confirmar o rechazar la hipótesis.
- Ejemplo: los que pasan más de 4 horas en redes tienen promedios más bajos, aunque también aparece que algunos las usan para estudiar (YouTube, Discord).

Ejemplo de investigación

- **Producto final**
- Informe sencillo + presentación en diapositivas con gráficos (ejemplo: barras con horas en redes vs promedio de notas).
- Reflexión para los estudiantes: ¿Cómo podemos usar las redes de manera más equilibrada?

Para finalizar, te compartimos el QR de una encuesta para completar:



La sociología es en plenitud una ciencia, pero sí una ciencia difícil. Al contrario de las ciencias consideradas puras, ella es por excelencia la ciencia que se sospecha de no serlo. Hay para ello una buena razón: produce miedo porque levanta el velo de cosas ocultas, incluso reprimidas.

- Pierre Bourdieu

¡GRACIAS POR COMPARTIR ESTE TALLER!

